

Des dirigeants chinois formés à la mode et au luxe

SEIZE dirigeants et cadres supérieurs chinois d'entreprises françaises et chinoises du secteur du luxe ont passé une semaine à Paris, à l'invitation d'HEC et de l'Institut français de la mode (IFM). « Paris Expérience » était un séminaire sur mesure destiné à leur faire découvrir le berceau de la mode et du luxe, rencontrer les professionnels du secteur et visiter des ateliers de création (comme Louis Vuitton et Baccarat).

Deux personnalités s'étaient glissées parmi eux : une méga-star du cinéma chinois, Angie Chiu, et une des plus grosses fortunes de Chine, propriétaire d'une entreprise leader dans le secteur des médicaments. La première travaille déjà dans le management d'une entreprise du luxe parallèlement à son activité de comédienne, le second poursuit ainsi une diversification déjà bien entamée. Ils ont comme les autres découvert la gastronomie française, passant par-dessus le dégoût chinois du fromage et goûtant aux vins français, dégustation qui a contribué plus que tout au rapprochement sino-français... Cette visite s'effectuait dans le cadre de la première formation dédiée au management de la mode et du luxe lancée conjointement par HEC, l'IFM, la chambre de commerce et d'industrie de Paris et une université chinoise.

Le Parisien, 18/05/2007.